



辽宁职业学院

liaoning vocational college

# 高等职业教育星级专业评估自评报告

## 现代物流管理专业



中国·铁岭

# 目 录

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 1. 专业概况.....                      | 1  |
| 2. 专业建设总体思路.....                  | 1  |
| 2.1 指导思想.....                     | 1  |
| 2.2 培养目标.....                     | 2  |
| 2.3 专业定位.....                     | 2  |
| 3. 专业建设主要成就.....                  | 3  |
| 3.1 人才培养方案.....                   | 3  |
| 3.2 师资队伍.....                     | 5  |
| 3.3 基本办学条件.....                   | 5  |
| 3.4 教学内容和课程体系改革.....              | 6  |
| 3.5 管理水平.....                     | 8  |
| 3.6 办学质量分析.....                   | 9  |
| 4. 专业建设特色.....                    | 9  |
| 4.1 人才培养定位精准.....                 | 9  |
| 4.2 办学基础好.....                    | 10 |
| 4.3 构建形成独具特色的“项目任务带动式”人才培养模式..... | 10 |
| 5. 存在问题及改进措施.....                 | 10 |
| 5.1 存在问题.....                     | 10 |
| 5.2 改进措施.....                     | 11 |
| 6. 专业自评结果.....                    | 11 |

## 1. 专业概况

辽宁职业学院现代物流管理专业始建于2009年，是国家骨干高职院校重点建设专业之一，在校生214人，招生人数平均90人/年左右，毕业生累计达1000余人。现代物流管理专业有4名专职教师，8名兼职教师；其中副教授5人，讲师7人；具有研究生学历4人，国家高级物流师4人，师资力量雄厚，知识结构合理。校内拥有物流仓储实训基地和物流实务模拟实训室及京东产教学院，校外拥有多家校企合作实训基地。现代物流管理绝大多数毕业生已成为省内乃至国内物流行业企业的生产管理和技术骨干力量，在助推辽宁地区经济支柱产业、新兴产业和特色产业链，服务辽宁产业结构转型升级，辽宁区域经济发展，我院现代物流管理专业做出了贡献。

## 2. 专业建设总体思路

### 2.1 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平总书记提出的“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，贯彻落实《辽宁省人民政府关于大力发展现代物流业的实施意见》，以立德树人为根本，以服务辽宁振兴发展为宗旨，以促进就业创业为导向，以服务我省“数字辽宁、智造强省”建设为引领，以物流业与相关产业融合发展为主要创新驱动推动物流业新旧发展动能转换，促进物流业高质量发展，着力构建和完善社会化、标准化、信息化、专业化的现代物流服务体系，为辽宁“一圈一带两区”发展和铁岭“一轴两带一区”区域经济发展培养德智体美劳全面

发展的高素质技术技能人才。

## 2.2 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应现代物流行业发展和辽宁区域经济发展需要，具有良好的职业道德和职业素养，诚实守信、爱岗敬业的素质；掌握现代物流管理的基本方法和技术，熟悉物流信息系统操作和物流机械设使用与维护，面向第三方物流企业和生产制造企业等领域培养具有采购管理、仓储管理、配送管理、运输管理、网点运营和成本管理等技能的“创新型德技双馨”高素质复合型技术技能人才。

## 2.3 专业定位

高职院校现代物流管理专业的教育层次定位，区别于中职又不同于本科，决定了其毕业生与本科毕业生相比较，在实践能力等方面应该具有明显的优势，与中职生相比较，其综合素质和掌握技能的深度有明显的特点。而这些必须在物流专业的教学建设中得到具体的体现，也就是说，必须特别强调对学生综合“实训能力”和“综合素质”的培养；这是学生掌握专业综合核心技能的重要一环，也是学生面临就业机会时所拥有的独特优势。

我院现代物流管理专业培养的是理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握物流管理的基本方法和技术，熟悉物流信息系统操作流程，面向现代物流、生产制造、商贸流通等行业，能够从事采购管理、仓储管理、配送管理、运输管理、信息管理等工作的高素质技术技能人

才。

### **3. 专业建设主要成就**

#### **3.1 人才培养方案**

人才培养方案是专业建设的首要环节与核心命脉，以人才培养方案为视角考察专业建设水平，能够有效为专业建设把脉，及时发现专业建设存在的问题，找准专业建设努力的方向。

##### **3.1.1 以专业认证为抓手促进一流专业建设**

坚持学生中心、成果导向、持续改进的理念，建立一套一流高职教学质量治理思维，即坚持多元诉求、多元评价、多元价值的质量治理必要性原则，建立利益共同体人才培养治理、学术共同体学科专业建设和专业类共同体同类共性发展的质量治理共同体。专业类共同体应保证人才培养逻辑起点在学科基础和服务面向上协同设定，人才培养规格在知识体系和能力素养框架上协同提炼，教学过程在课程体系教学方法和过程安排上协同设计，条件资源在师资要求教学材料和实践条件上协同定标，质量建设在评价体系关键指标和参照体系上协同开展。

##### **3.1.2 以人才培养方案修订为契机提升专业建设质量**

每次人才培养方案的修订工作，都是一次提升专业建设质量的契机。随着互联网普及率的逐步提高，高考考生及学生家长对专业建设质量的关注度持续升高，关注点也不单单放到学校名气和就业质量这些社会属性较强的指标上，而是逐步向专业内涵质量建设水平靠近。因此，制定好专业人才培养方案，提升人才培养质量成为家长和社会认可的

重要一环。学院每年都定期召开专业指导委员会，请多家行业企业专家参与制定和修订人才培养方案，让培养的学生到企业就可以直接上岗，为企业所用。拓展专业建设思路，主动接受社会监督的态度，努力提高教学过程质量、教师发展质量和供给侧质量，从而逐步提升生源质量及社会认可度。

### 3.1.3 借鉴工程教育认证模式构建课程矩阵

课程体系和教学方式是人才培养方案的核心体现，基于工作过程导向的创新人才培养模式，设计科学合理的以能力培养驱动的课程体系是重中之重。借鉴工程教育认证中课程矩阵的搭建，有助于加强专业教师对各门课程重要性的认识，为淘汰“水课”、打造“金课”提供理论依据，从而从本质上提升专业教学质量。其中，课程对学生获得能力所提供的支撑度用高（H）、中（M）、低（L）表示，课程对学生毕业要求所具备的能力可以清晰辨别。

现代物流管理专业作为国家骨干校重点建设专业，进行了大胆的教学改革和探索，建立了极具特色的人才培养模式；在课程结构上，注重素质和专业能力的培养，开设了基础素质教育和专业技能课；在教学内容上，注重管理实务教学、案例教学和模拟教学。建有物流仓储实训中心和物流模拟实训室，并建立了较稳定的校外实习实训基地，聘请具有实践经验的经济师、高级经营师担任实习指导教师，这些都为强化实践性教学提供了必要的保证；在教学方法上，积极实践启发式、讨论式、现场教学的教学方法，实施综合素质教学法，以培养学生自学能力以及独立分析和解决问题的能力；在教学考核上，严格考试制度，对主干课程进行试卷库和职业能力测试题库建设，实行教考分离。这些活动的开展，为

人才培养方案的实施和教学质量的提高奠定了坚实的基础。

## **3.2 师资队伍**

### **3.2.1 以赛促教，以赛赋能**

现代物流管理专业教师积极参与院级、省级乃至国家级各项比赛，以赛促教，以赛赋能，切实提高教师教学能力。专业带头人毛春华曾参加全国高职院校课程设计大赛，并获得二等奖，指导学生参加省技能大赛和全国大赛，获得二等奖和三等奖。专业教师也投入到教师技能大赛和指导学生技能大赛中去，也取得了省信息化大赛和各类比赛相应的奖项。

### **3.2.2 开展教师能力提升工程，提高教师业务水平**

鼓励专业教师参加职业技术教育、国内外专业培训，提升教师职业素质，增强专业教师队伍活力。近几年，现代物流管理专业教师积极参加各级各类培训，包括省培、国培、企业培训和学校内部培训等，相应地提高了教师的业务水平。

### **3.2.3 搭建教师实践平台，积极开展教师能力培训**

鼓励教师通过企业挂职、产教融合、学习和培训等活动，在实践中提升业务技术能力和水平。培养3名专业教师取得“1+X 快递运营”培训证书和“1+X 快递运营”考评员认证证书，“双师型”教师比例达到100%；鼓励现有教师到企业实践，为相关企业和农民提供社会服务，不断提升教师的实践能力。

## **3.3 基本办学条件**

校内拥有300多平的物流仓储实训基地1个，物流实务模拟实训室1个和京东产教学院1个，投入物流实训室建设经费400多万，京东产教学院经费500万；拥有较好的办学基础。

### 3.4 教学内容和课程体系改革

#### 3.4.1 课程体系的整合与建设

一是将教学过程与物流工作项目融为一体，围绕物流工作岗位技能需要构建课程体系，组织实施教学，提高教学的针对性和实效性；二是在物流工作项目的具体实施过程中根据学生的兴趣和特长，重点选择不同的物流职业岗位（包括采购员岗位、仓储管理员岗位、运输调度员岗位、配送管理岗位、物流信息录入岗位、物流方案设计岗位）扮演不同的角色，促进学生个性培养，为学生未来的择业奠定良好基础；三是以具体物流工作项目或生产项目带动教学，使整个教学过程能始终贴近物流岗位第一线，使学生及时了解物流行业的发展趋势，掌握最新的物流方案设计理念、管理理念和物流岗位工作技术。专业课程设计时将最前沿技术纳入教学内容，融入各门专业课程教学中。

#### 3.4.2 教材及课程资源建设

骨干院几年建设，现代物流管理专业在2014年6月顺利完成5门核心课程教材开发及编写工作。于2015年8月全部完成物流专业5门核心课程资源建设，共计139个动画、39个视频、9个软件，并于2015年9月正式使用。5门核心课程教学中运用了教学动画、教学视频、课程素材、教学课件、电子教案，教学利用率较高。同时，在线试题库和能力训练题库可以帮助学生掌握物流专业关键知识点、关键技能点，提升了学生的专业技能。学生利用学院教学资源平台进行自学及复习。据统计有些课程资源学习访问次数高达1万余次。通过已上传的资源，增强了学生学习积极性、主动性，学习效果非常好。

同时，现代物流管理专业课程运用现代教育技术和虚拟现实技术，建立了虚拟社会、虚拟企业、虚拟车间、虚拟项目等仿真教学环境，优化了教学过程，提高了教学质量和效率。通过安装在物流实务模拟实训室的立体化教学软件，使物流管理教学更形象化、可视化、直观化，便于学生理解知识、掌握技能。课程资源建成后，成为了学生学习专业技能的平台和从事物流工作的社会工作人员学习物流技能和提升职业素质的平台。

### 3.4.3 精品课和思政示范课程建设

2020年现代物流管理专业教师主持开发了2门院级精品在线开放课程和3门思政示范课程，大大地提高了老师的信息化能力。现代物流管理专业教师共同研讨教学课程思政案例，毛春华主任围绕课程思政融入专业教育的协同发展，深入挖掘课程思想政治元素，有机融入课程教学，提升育人能力。调动老师参加课程思政案例大赛，《诚实守信助力人生创业梦想》获得三等奖。专业教师完成撰写《疫后期课程思政与专业课融合路径的探索与实践——以〈仓储管理技术〉课程为例》的课题。专业教师围绕疫情过后课程思政与仓储管理技术课程融合，并融入课堂教学全过程，实现思想政治教育与专业教育的协同推进，知识传授、能力培养与价值引领的有机统一，提高课堂教学质量，提升育人成效。

### 3.4.4 实践教学改革的成就

在专职教师队伍中，近几年4名专业教师共获得8次院级优秀教师荣誉称号。主持各级各类课题30余项，撰写并公开发表学术论文20余篇，担任主编副主编编写教材30余本，获得专利及软著7项，获得国家、省市级各类奖

项 20 余项。

### **3.5 管理水平**

#### **3.5.1 专业教学标准**

根据国家物流管理专业教学标准，结合辽宁省物流行业企业发展实际，组织制定专业教学标准、课程标准、课堂教学建设细则、学生项岗实习管理办法、课程考核评改革等，形成基于工学结合的系统化教学质量标准。

#### **3.5.2 质量监控方面**

为强化学院专兼职教师课堂育人水平，规范教师授课行为，学院制定出台了《辽宁职业学院教师教学行为准则》、建立了教学运行监控中心，成立了学院中心听课组和教学材料检查组，形成了学院、二级学院、教研室三方督导听课和教学材料检查机制，与督导与质量评价中心、各教学部门共同形成了全方位、多主体的教学质量监控体系，确保了物流管理专业教学质量得到持续改进。具体从教学信息、教学督导、听评课制度、学生评教制度、调整控制方法等几方面进行了监控。

#### **3.5.3 企业参与方面**

校企共同成立物流专业指导委员会，成员由物流专业校内带头人、骨干教师与企业带头人、企业骨干共同组成，定期召开会议，共同商讨人才培养计划、课程设置、课程教学内容、教学方法、学生实习、科研等方面合作。

#### **3.5.6 双师队伍和教学改革**

根据校企合作、协同育人的方针，现代物流管理专业的课程开发与教学的思维模式调频至企业模式，企业提供课程赋能、企业实践、产业拓展、教育技术及信息技术应用等师

资研修活动，同时将企业资源引入教学，教师与企业技术人员或者工程师双兼双聘，优势互补，资源共建共享。

### 3.5.7 企业评价

学生的顶岗实习、综合实训以及就业情况，全程利用蘑菇丁的信息平台，由教师做校内指导，企业专家做校外指导，全程参与按照企业岗位标准做出学生评价。

### 3.6 办学质量分析

现代物流管理专业学生在大学英语和计算机公共课成绩一直处于学校成绩前面排列，认真撰写毕业论文及答辩工作；学生学习氛围好，而且物流专业学生有着吃苦耐劳和诚实守信的品质，在企业里也受到实习单位的好评。

2018 届现代物流管理专业毕业生 109 人，其中在辽宁省就业 82 人，省内就业率 77.3%。整体就业率 98.2%。学生满意度 100%。

2019 届现代物流管理专业毕业生 100 人，其中在辽宁省就业 85 人，省内就业率 85%，整体就业率 97.2%。学生满意度 100%。

2020 届现代物流管理专业毕业生 45 人，其中在辽宁省就业 35 人，省内就业率 77.8%，整体就业率 97.8%。学生满意度 100%。

近 3 年我院现代物流管理专业学生专升本有 13 人升入本科，学生对未来职业规划充满着信心。

## 4. 专业建设特色

### 4.1 人才培养定位精准

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应现代物

流行业发展和辽宁区域经济发展需要，具有良好的职业道德和职业素养，诚实守信、爱岗敬业的素质。掌握现代物流管理的基本方法和技术，熟悉物流信息系统操作和物流机械设备使用与维护，面向第三方物流企业和生产制造企业等领域培养具有采购管理、仓储管理、配送管理、运输管理、网点运营和成本管理等技能的“创新型德技双馨”高素质复合型技术技能人才。

## **4.2 办学基础好**

现代物流管理专业是国家骨干校重点建设专业之一，办学时间长：2009 年开始招生，至今已有 12 年的历史，已经培养了大量的物流行业精英，为辽宁区域发展及地方经济发展做出了巨大贡献。

## **4.3 构建形成独具特色的“项目任务带动式”人才培养模式**

围绕物流职业岗位能力的形成，设计和选择物流工作项目，按照物流工作项目的操作流程组织实施教学，在完成物流工作项目的过程中，实现专业人才培养目标。

## **5. 存在问题及改进措施**

### **5.1 存在问题**

#### **5.1.1 教师信息化能力不足**

经过骨干校与高水平专业的建设，教师制作动画、视频、微课、软件、课件等都有了一定的提高，但是由于老师信息化建设能力有限，在全省乃至全国信息化大赛中取得的奖项不是很高。

#### **5.1.2 学校教师到企业实践机会有限**

专业教师平时教学任务和其它教科研工作繁重，到企业实践时间有限，只能利用寒暑假和学生短训期间到企业进行社会实践，实践操作能力还有待提高。

### **5.1.3 实训条件需要完善**

随着信息化、标准化、大数据时代的到来，智慧物流信息设备更新速度加快，在专业升级与数字化改造中缺少资金与技术支持；实训条件与全国领先的现代物流管理专业还有一定的差距。

## **5.2 改进措施**

### **5.2.1 数字化专门培训**

经常性的或定期的对教师进行专门培训，解决实际问题。与专业公司合作，为教师提供技术支持，并建立长期合作的机制。全面提升专业教师“数字化”、“智能化”能力与素质，倡导终身学习，提升教师信息化水平。

### **5.2.2 发挥校企合作机制**

实习分段教学，定期带学生到企业进行实践课程的学习，学生和老师动手操作能力都可以得到提升。

### **5.2.3 构建共享格局**

校际联盟、校企合作、合理规划资源，共建共享实训资源。

## **6. 专业自评结果**

现代物流管理专业师资力量雄厚、校企合作紧密、课程资源丰富、社会服务能力强，综合上述各项指标数据分析和同向、同业的对比分析，本专业办学达到了省内同类高校一流专业水平。