

# 辽宁职业学院

## 2020 届毕业生就业质量年度报告

辽宁职业学院 编

# 目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	II
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	3
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>6</b>
一、毕业生的规模和结构.....	6
（一）总体规模.....	6
（二）结构分布.....	6
二、就业率及毕业去向.....	8
（一）总体就业率及毕业去向.....	8
（二）各院系/专业的就业率.....	8
（三）求职成功途径.....	10
（四）未就业情况分析.....	10
三、对社会贡献度.....	11
（一）就业地区分布.....	11
（二）就业行业分布.....	13
（三）就业职业分布.....	14
（四）就业单位分布.....	15
四、深造及创业情况.....	15
（一）国内升学.....	15
（二）出国（境）.....	15

(三) 自主创业 .....	15
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>17</b>
一、加强领导，提供组织保障 .....	17
二、着力促进校企人才供需对接 .....	17
三、积极引导毕业生在辽宁就业 .....	19
四、开发线上就业创业服务 .....	19
五、促进以创业带动就业 .....	19
六、加强就业创业指导 .....	20
七、对就业困难群体毕业生实施精准帮扶 .....	21
八、加强项目就业管理 .....	21
九、继续做好大学生征兵工作 .....	21
十、责权明晰、数据真实有效。 .....	22
十一、加大督查和考核力度 .....	22
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>23</b>
一、薪酬水平 .....	23
二、专业相关度 .....	25
三、工作满意度 .....	26
四、毕业生发展成长度 .....	27
(一) 职业期待吻合度 .....	27
(二) 工作稳定性 .....	28
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>30</b>
一、近三年规模和就业率变化趋势 .....	30
二、近三年就业地区变化趋势 .....	30
三、近三年就业单位变化趋势 .....	31
四、近三年薪酬变化趋势 .....	32
<b>第五篇：疫情条件下的就业形势分析 .....</b>	<b>34</b>
一、疫情对就业形势的影响 .....	34

二、疫情对就业求职进度的影响 .....	34
三、疫情对求职心态的影响 .....	35
<b>第六篇：毕业生调研评价.....</b>	<b>37</b>
一、毕业生对人才培养的影响 .....	37
（一）母校满意度 .....	37
（二）教育教学评价 .....	38
（三）基础能力素质 .....	41
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	43
<b>第七篇：用人单位调研评价.....</b>	<b>45</b>
一、对毕业生的评价 .....	45
二、对学校招聘服务的评价 .....	46
<b>结 语 .....</b>	<b>48</b>

## 学校概况

辽宁职业学院坐落在辽北文化名城铁岭市，是省属全日制普通高等职业学院，隶属于辽宁省教育厅。始建于1956年，是辽宁省示范性高等职业院校，国家骨干高职院校，国家AAA级旅游景区。

学院占地3678亩，建筑面积16万平方米，图书馆藏书60万册，在校生6700人，教职工681人，其中教授、副教授133人。现有全国农业职业院校教学名师6人，省级教学名师及专业带头人9人，市级教学名师及教育教学专家24人。学院设有机械工程学院、汽车工程学院、农艺学院、园艺学院、动物科技学院、商贸学院、信息科技学院、高尔夫学院、财经学院9个二级学院，现有29个高职招生专业。多年来，学院坚持产学研一体化特色办学模式，先后与400余家企业建立了校企合作关系，牵头成立了辽西北职业教育联盟，构建了中、高职教育衔接、教学科研生产零距离对接、人才培养和职业要求、社会需求统一的职业教育体系。极大地促进了人才培养质量的显著提升，毕业生就业率连续五年保持在95%以上，受到用人单位普遍欢迎。

学院是中国大学生高尔夫球国家集训队训练基地、国家汽车领域技能型紧缺人才培养基地、辽宁省现代农业技术培训基地、辽宁省中高职青年教师培训基地、辽宁省大学生创业教育示范基地等等。建校60年来，学院人才辈出，硕果累累，培养各类人才5万余人，培训各类人员10万余人，取得国家、省级科研和教学成果260项，校企共同研发实用新型专利20余项。先后荣获全国职业教育先进单位、全国德育工作先进单位、全国五四红旗团委、全国援藏工作先进单位、全国职业院校魅力校园、全国职业院校就业竞争力示范校、辽宁省毕业生就业工作先进单位等各级各类荣誉称号300余项，为地方经济建设和社会发展做出了突出贡献。成为立足辽西北地区、服务全国、特色鲜明、区域领先的领军式职业院校。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）、《教育部办公厅关于严格核查2020届高校毕业生就业数据的通知》（教学厅函〔2020〕19号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《辽宁职业学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.辽宁省高校毕业生信息管理与监测系统。数据统计截止日期为2020年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2020届毕业生，有效问卷回收率为42.66%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



# 总体结论

## 总体结论

### 一、毕业生就业率和毕业去向

辽宁职业学院 2020 届毕业生就业率为 89.45%。毕业去向分布详见下图。

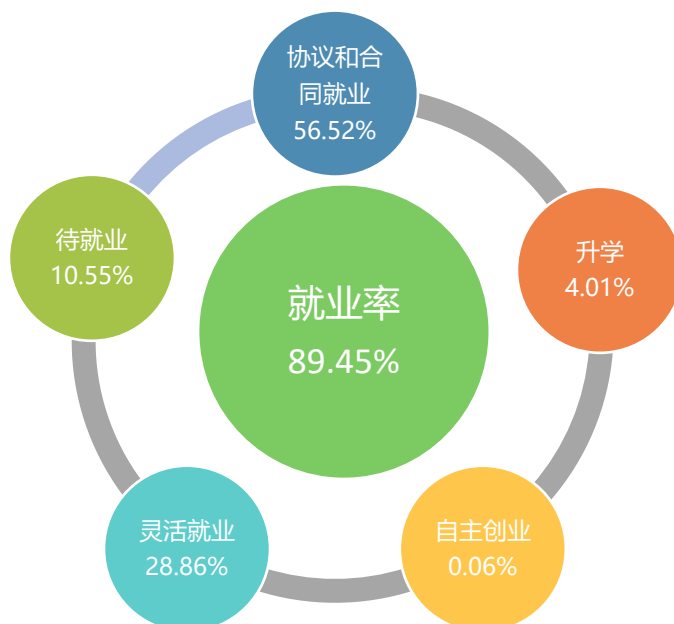


图 1 2020 届毕业生毕业去向分布

### 二、就业分布

学校 2020 届毕业生中 88.23% 毕业生选择在辽宁省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“租赁和商业服务业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。





图 2 2020 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

2020 届毕业生税前月均收入为 3870.74 元，其工作满意度为 95.06%，专业相关度为 62.18%，职业期待吻合度为 80.62%。

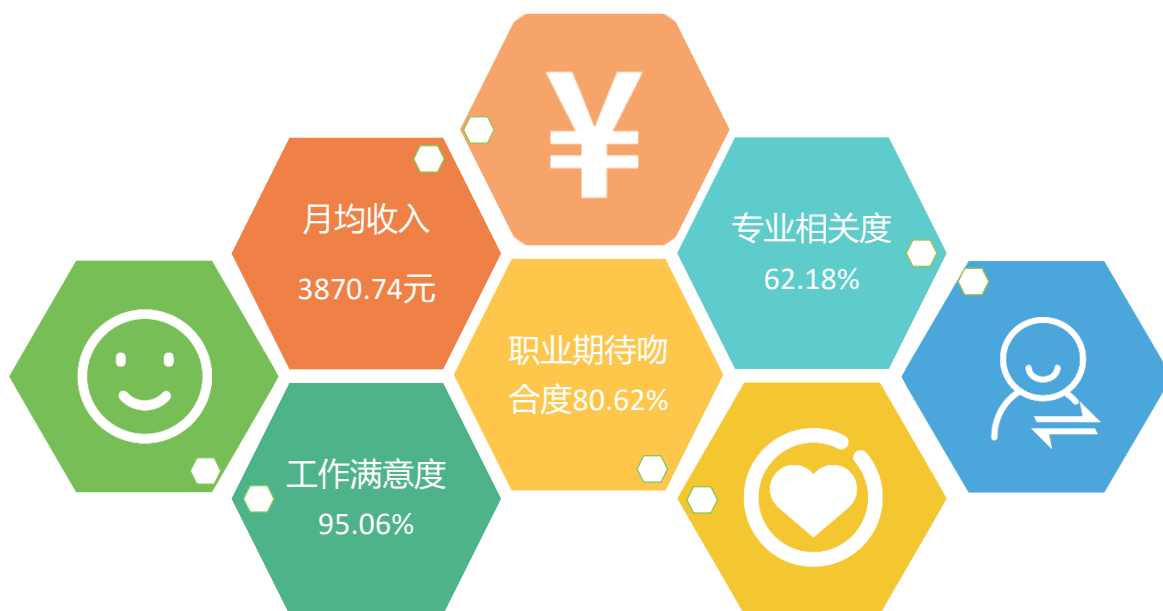


图 3 2020 届毕业生就业质量分析

## 四、对人才培养的评价

2020 届毕业生对母校的满意度为 97.98%；对所学课程的总体满意度为 93.58%，对任课教师的总体满意度为 97.45%，对母校学风建设的总体满意度为 96.60%，对课堂教学的总体满意度为 97.24%，对实践教学的总体满意度为 96.34%。

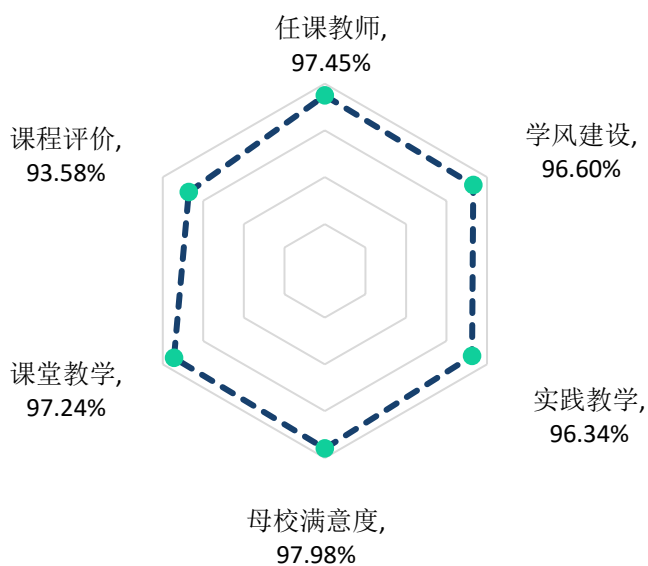


图 4 2020 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.53%及以上；其中对“职业咨询与辅导”（97.08%）、“生涯规划/就业指导课”（96.88%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（96.69%）的满意度相对较高。

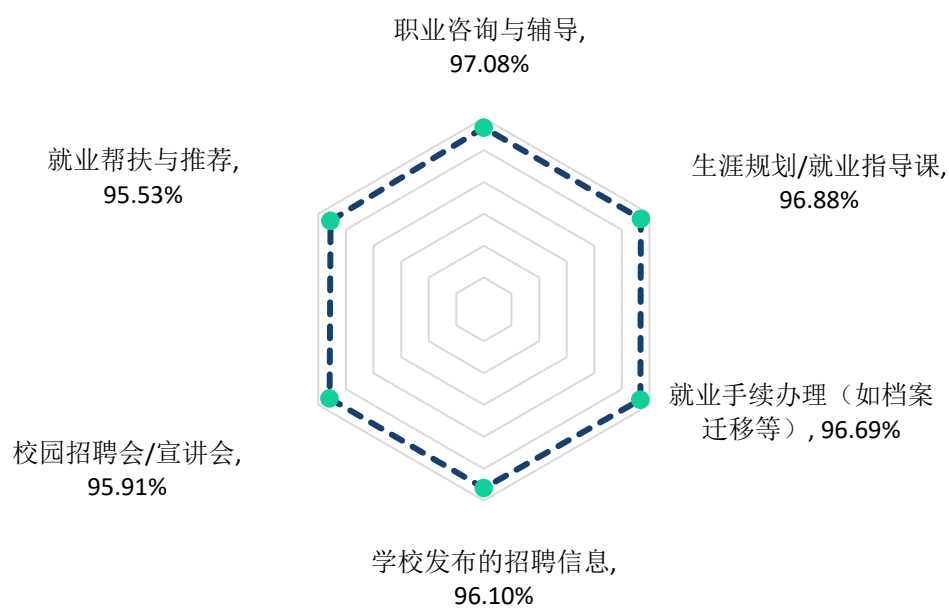


图 5 2020 届毕业生对就业教育/服务的评价



# 第一篇

## 毕业生就业基本情况

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

辽宁职业学院 2020 届毕业生共 1573 人。其中，男生 925 人，占毕业生总人数的 58.80%；女生 648 人，占毕业生总人数的 41.20%，男女性别比为 1.43:1；省内生源为主，共 1431 人，占比为 90.97%。

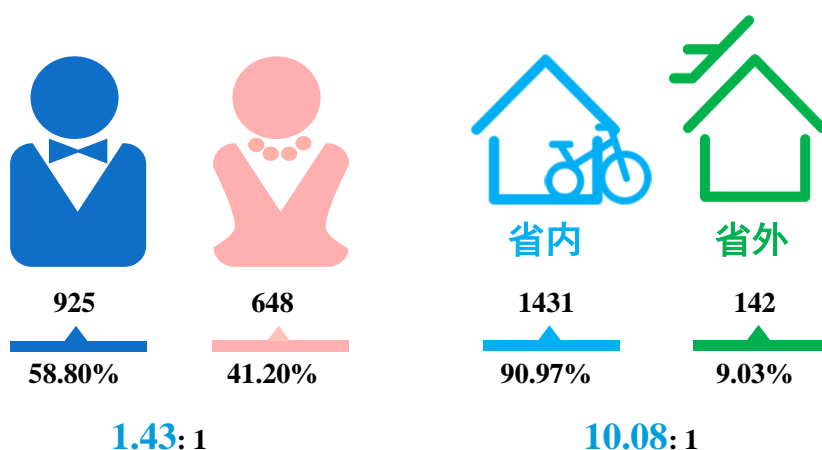


图 1-1 2020 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：辽宁省高校毕业生信息管理与监测系统。

#### （二）结构分布

**院系结构：**学校 2020 届毕业生共分布在 9 个院系 28 个专业。其中，汽车工程学院、动物科技学院、财经学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 18.05%、17.42%、16.34%。

表 1-1 2020 届毕业生院系及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
汽车工程学院	284	18.05%	汽车检测与维修技术	105	6.68%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
			电气自动化技术	67	4.26%
			汽车制造与装配技术	53	3.37%
			汽车营销与服务	39	2.48%
			物联网应用技术	20	1.27%
动物科技学院	274	17.42%	畜牧兽医	113	7.18%
			宠物养护与驯导	112	7.12%
			动物医学	49	3.12%
财经学院	257	16.34%	会计	257	16.34%
商贸学院	251	15.96%	电子商务	81	5.15%
			市场营销	58	3.69%
			旅游管理	50	3.18%
			物流管理	45	2.86%
			商务英语	17	1.08%
信息科技学院	179	11.38%	计算机应用技术	100	6.36%
			计算机网络技术	35	2.23%
			环境艺术设计	23	1.46%
			广告设计与制作	21	1.34%
机械工程学院	145	9.22%	机械制造与自动化	117	7.44%
			数控技术	28	1.78%
园艺学院	74	4.70%	园艺技术	53	3.37%
			园林技术	15	0.95%
			农业生物技术	6	0.38%
农艺学院	57	3.62%	食品加工技术	20	1.27%
			作物生产技术	17	1.08%
			农业经济管理	11	0.70%
			农产品加工与质量检测	9	0.57%
			运动休闲与健康学院	52	3.31%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省高校毕业生信息管理与监测系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体就业率及毕业去向

学校2020届毕业生就业率为89.45%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为56.52%；“灵活就业”次之，占比为28.86%。

表 1-2 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	784	49.84%
	签劳动合同形式就业	69	4.39%
	应征义务兵	36	2.29%
升学	升学	61	3.88%
	出国、出境	2	0.13%
自主创业	自主创业	1	0.06%
灵活就业	其他录用形式就业	445	28.29%
	自由职业	9	0.57%
待就业	待就业	166	10.55%

注：就业率=（协议和合同就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：辽宁省高校毕业生信息管理与监测系统。

### （二）各院系/专业的就业率

2020届毕业生分布在9个院系，其中园艺学院（95.95%）、农艺学院（94.74%）、运动休闲与健康学院（94.23%）毕业生的就业率位居前三。

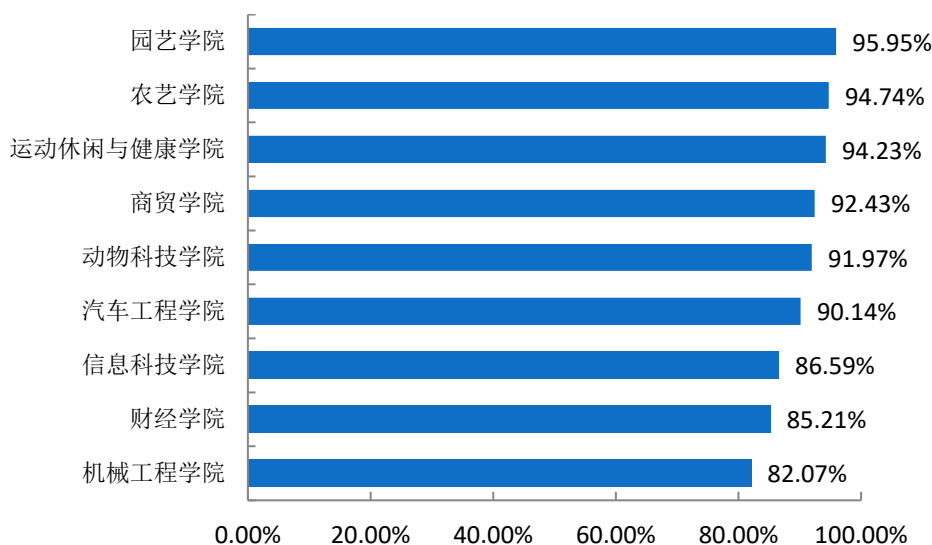


图 1-2 2020 届各院系毕业生就业率

数据来源：辽宁省高校毕业生信息管理与监测系统。

学校 2020 届毕业生分布在 28 个专业；物联网应用技术（100.00%）、作物生产技术（100.00%）、农业生物技术（100.00%）等 6 个专业就业率较高。

表 1-3 2020 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
物联网应用技术	20	20	100.00%
作物生产技术	17	17	100.00%
农业生物技术	6	6	100.00%
汽车营销与服务	39	39	100.00%
市场营销	58	58	100.00%
商务英语	17	17	100.00%
动物医学	49	48	97.96%
园艺技术	53	51	96.23%
食品加工技术	20	19	95.00%
汽车制造与装配技术	53	50	94.34%
计算机网络技术	35	33	94.29%
高尔夫球运动与管理	52	49	94.23%
园林技术	15	14	93.33%
旅游管理	50	46	92.00%
环境艺术设计	23	21	91.30%
畜牧兽医	113	103	91.15%
农业经济管理	11	10	90.91%
宠物养护与驯导	112	101	90.18%
农产品加工与质量检测	9	8	88.89%



专业	毕业人数	就业人数	就业率
物流管理	45	40	88.89%
机械制造与自动化	117	103	88.03%
电子商务	81	71	87.65%
电气自动化技术	67	58	86.57%
计算机应用技术	100	86	86.00%
会计	257	219	85.21%
汽车检测与维修技术	105	89	84.76%
广告设计制作	21	15	71.43%
数控技术	28	16	57.14%

数据来源：辽宁省高校毕业生信息管理与监测系统。

### （三）求职成功途径

学校组织的现场招聘会（51.10%）和直接向用人单位申请（12.33%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是专业化的招聘求职网站/APP（9.47%）和父母及亲友推荐（8.81%）。

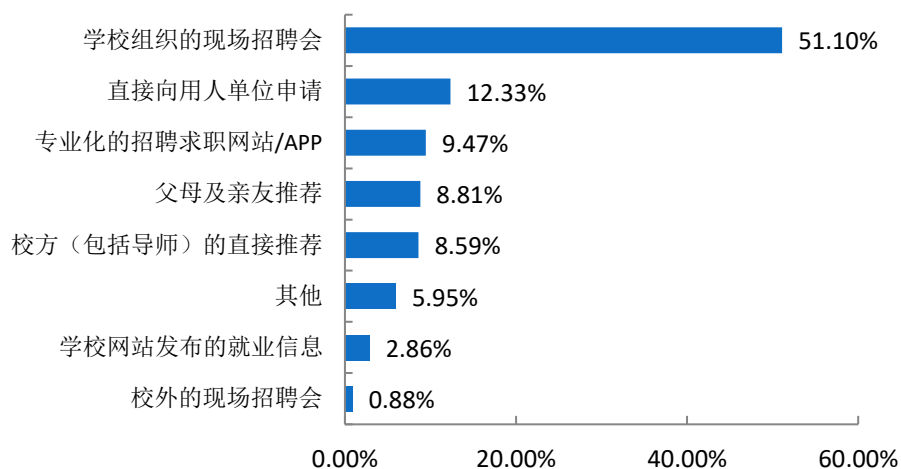


图 1-3 2020 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### （四）未就业情况分析

学校 2020 届未就业毕业生共 166 人（占比 10.55%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“待就业”（50.91%）。

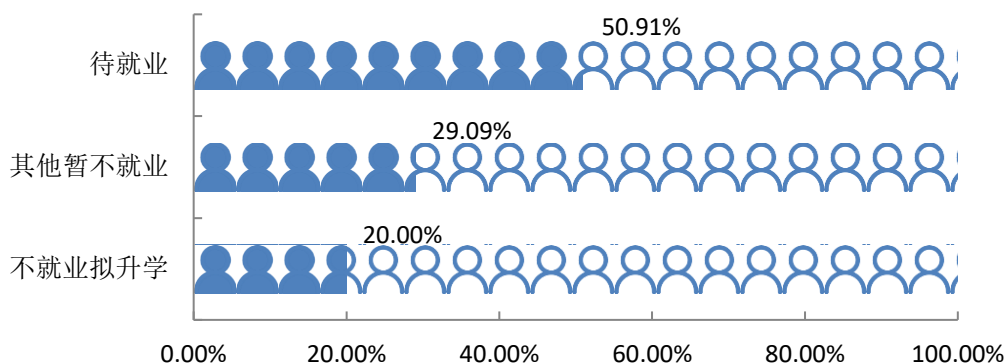


图 1-4 2020 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、对社会贡献度<sup>1</sup>

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2020 届毕业生主要选择在省内就业（88.23%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为天津市（2.41%）和内蒙古自治区（1.68%）。

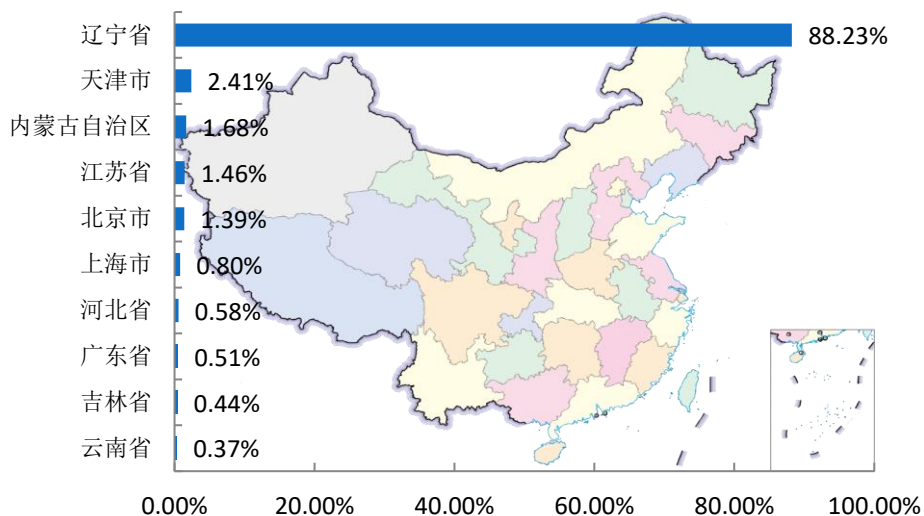


图 1-5 2020 届毕业生主要就业地区分布

注：图中为就业人数排名前十的就业地区。

数据来源：辽宁省高校毕业生信息管理与监测系统。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业和升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

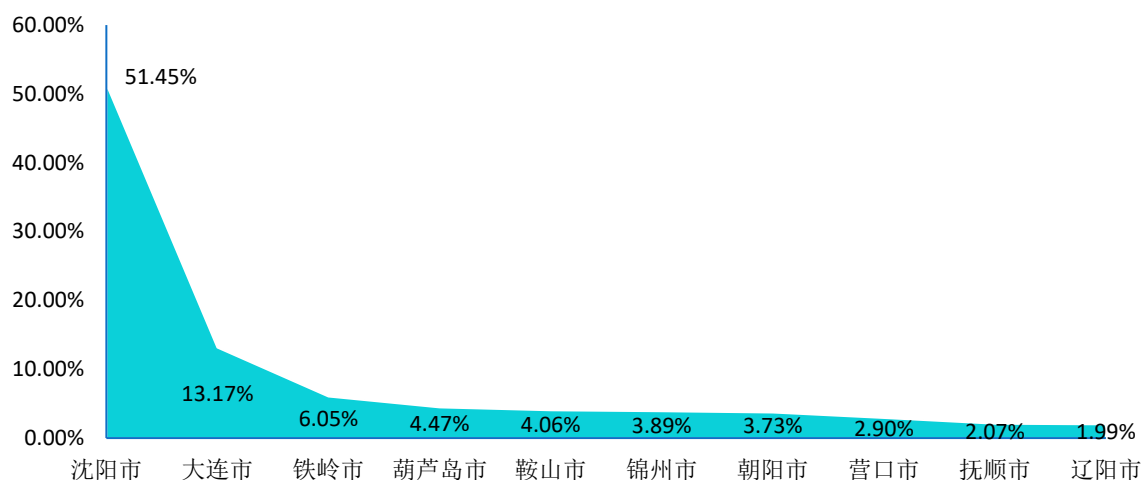
**中西部就业地区分布<sup>2</sup>：**学校 2020 届毕业生选择在中部地区就业共 15 人，占比为 1.10%；选择在西部地区就业共 38 人，占比为 2.78%。

**表 1-4 2020 届毕业生中西部地区就业情况分布**

就业地区	人数	比例
西部	38	2.78%
中部	15	1.10%

数据来源：辽宁省高校毕业生信息管理与监测系统。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了沈阳市（51.45%），其次是大连市（13.17%）。



**图 1-6 2020 届毕业生省内主要就业城市分布**

注：图中为就业人数排名前十的省内就业城市。

数据来源：辽宁省高校毕业生信息管理与监测系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，91.26%选择留在本省就业；57.02%的省外生源选择在省内就业，27.27%的省外生源回生源地就业。

<sup>2</sup> 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

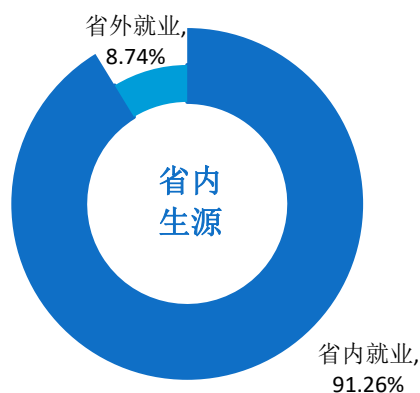


图 1-7 2020 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：辽宁省高校毕业生信息管理与监测系统。

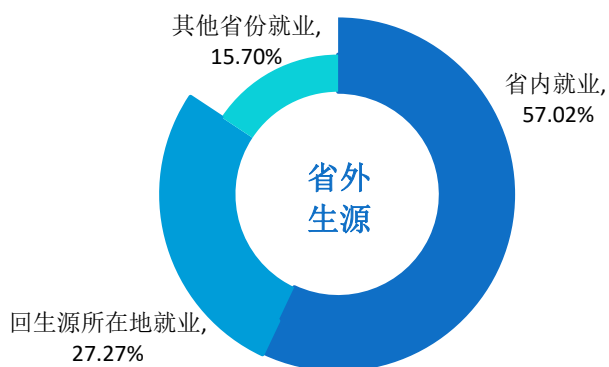


图 1-8 2020 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：辽宁省高校毕业生信息管理与监测系统。

## （二）就业行业分布

学校 2020 届毕业生就业行业主要集中在“租赁和商业服务业”（24.64%）、“批发和零售业”（19.81%）。

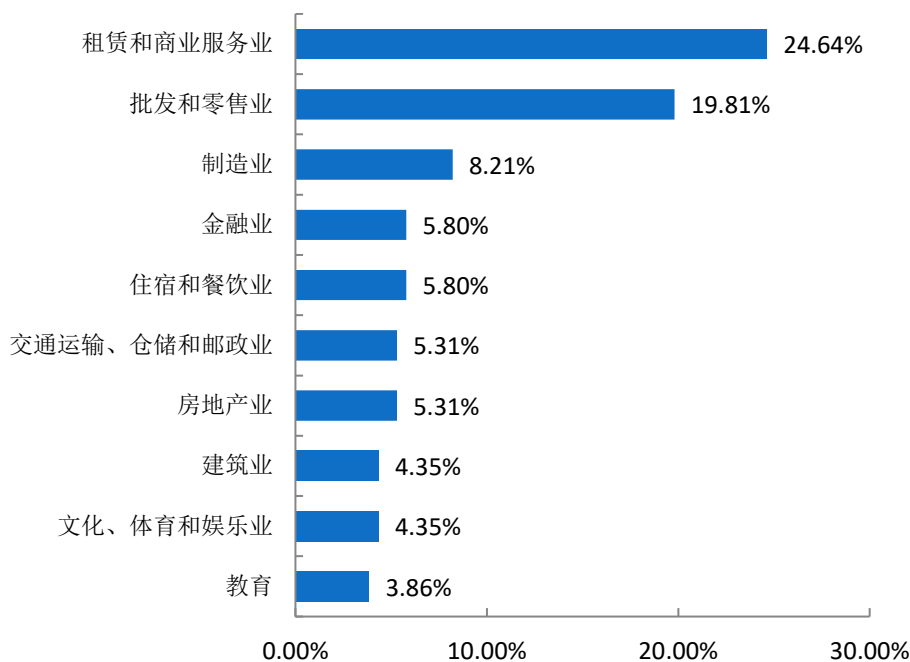


图 1-9 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：辽宁省高校毕业生信息管理与监测系统。

### （三）就业职业分布

学校 2020 届毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”（44.93%）；其次为“经济业务人员”（42.51%）。

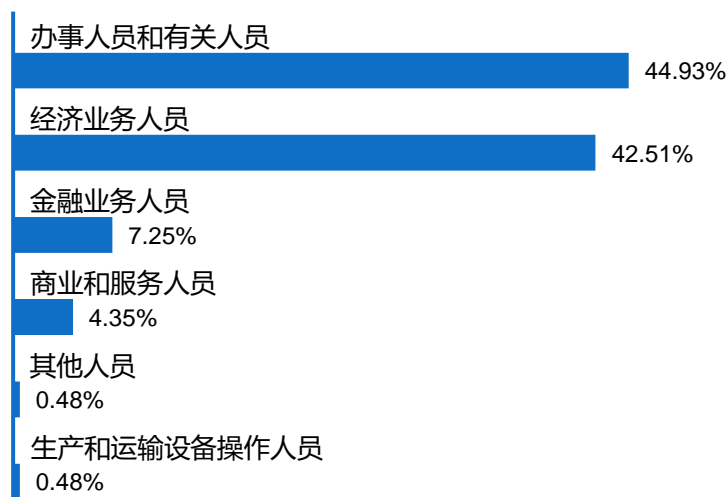


图 1-10 2020 届毕业生就业职业分布

数据来源：辽宁省高校毕业生信息管理与监测系统。

## （四）就业单位分布

学校 2020 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（88.63%）；其次为“升学”（4.34%）。

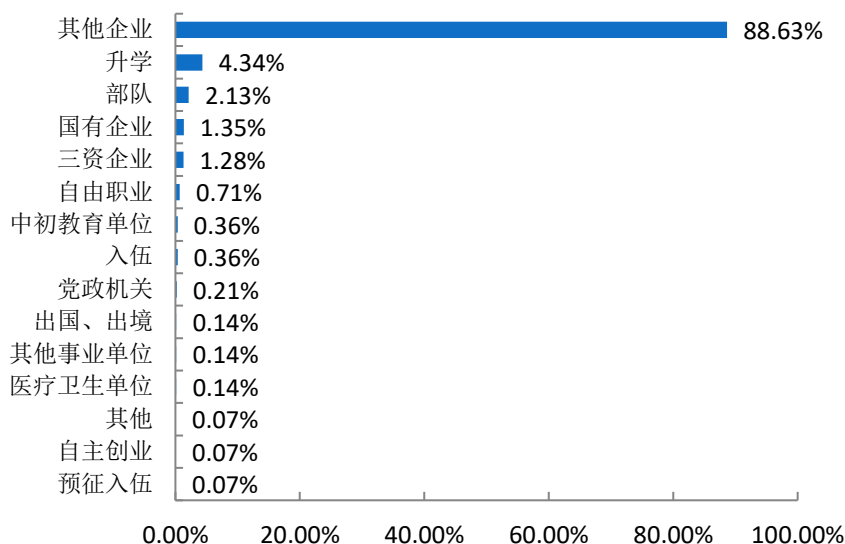


图 1-11 2020 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：辽宁省高校毕业生信息管理与监测系统。

## 四、深造及创业情况

### （一）国内升学

学校 2020 届毕业生中，共有 61 人选择国内升学深造，升学率为 3.88%。

### （二）出国（境）

**留学人数及比例：**2020 届毕业生中，共有 2 人选择出国（境）深造（0.13%）。

### （三）自主创业

**创业人数及比例：**学校 2020 届毕业生中，共有 1 人选择自主创业，创业率为 0.06%。



## 第二篇

### 就业创业工作举措

## 第二篇：就业创业工作举措

### 一、加强领导，提供组织保障

根据学院就业工作责任要求，继续实施学院领导包二级学院，二级学院领导包专业，教师包学生等三级责任体系。各二级学院院长、书记为第一责任人，本院教师全员参与到就业创业中，做到责任明确，相关方针、政策及规定落实到位。以服务学生和用人单位为目标，共同为学生就业创业做好服务工作。形成大学生就业创业工作分层、细化分工、全面落实的工作局面。并做好相关记录、落实情况。

### 二、着力促进校企人才供需对接

**1.做好就业基地工作。**为切实促进毕业生就业要积极建设本专业稳定的就业基地，落实“就业岗位、认定基地、跟踪审核”管理模式，把好审核关，帮助毕业生找到工作，并相应的提高毕业生就业竞争能力。

**2.积极为毕业生搭建就业平台。**各二级学院进一步发挥在毕业生就业市场中的主渠道作用，全力组织好本院供需洽谈会及各企事业单位来校宣讲招聘活动。并结合学科专业特点、专业影响力等，拓展相关行业人才市场，积极主办或承办学院专场、行业专场招聘会。

**3.企业招聘信息发布及时。**充分利用学院云就业平台的作用通过“辽宁职业学院就业信息网”协调企业在就业平台上注册并发布就业信息，各二级学院每年搜集、发布的就业岗位数量要不低于本院毕业生人数的1.5倍。做到上传企业信息及时；同时本院统计存档。

#### **4.进一步完善学校“云就业平台”线上就业服务系统**

就业创业处与二级学院设立专职教师负责管理云就业平台，实现就业信息从学院到二级学院无缝对接，精准掌握学生就业信息动态。

- (1) 筛查招聘企业资质，杜绝信用不良企业招聘
- (2) 审核企业营业执照必须符合合法经营范畴。
- (3) 审核企业能保障支付员工薪酬的条件，无不良非法失信记录。



#### （4）云就业平台及时发布企业招聘信息

协助招聘企业在云就业平台上注册，充分利用学院云就业平台的功能发布就业信息，使应往届毕业生在疫情期间能够利用学院云就业平台收集企业招聘信息、投递简历、与企业沟通咨询，为毕业学生搭建了就业信息渠道。

#### （5）利用云就业平台精准推送就业服务

学院在云就业平台上将各届毕业生基本信息导入系统，毕业生通过学号登录即可进入云就业平台，云就业平台将用人单位招聘信息准确发送到毕业生移动终端，使毕业生及时了解用人单位岗位需求、工资待遇等相关信息，方便毕业生根据接收到的招聘信息找到专业对口的工作。

（6）优化云就业平台网上就业服务。学院继续推进就业信息化建设，搭建“就业+互联网”智慧平台，加快完善网络实用功能，鼓励毕业生和用人单位通过网络实现岗位发布、简历投递、远程面试等供需对接。广泛利用手机等移动终端开展信息服务，各二级学院要动态掌握毕业生求职意愿和用人单位需求，实现人岗智能匹配、精准推送。根据学生求职期望、求职经验等，为毕业生个性化推荐优质岗位。根据单位所属行业以及招聘岗位的学历要求、专业要求、职位类型、薪资等，为用人单位匹配和推荐毕业生简历。引导用人单位适当延长招聘时间，实行网上面试、网上签约。

### 5.利用微信群发功能做好就业信息宣传工作

充分利用微信群功能强、范围广、时效快的特点，各二级学院建立了应届毕业生就业工作微信群，设置专职“就业信息联络员”，利用微信定向群发的功能发送就业信息通知、就业相关制度、线上就业相关问题、就业信息资源共享等工作，进而加强级上线下联动，提高了就业工作效率。

### 6.建立毕业生就业信息库，做好就业信息归档工作

根据毕业生就业信息按类别、专业、性别等信息进行统计并建立就业信息库，做好就业信息归档工作，为学院就业决策和招生工作提供数据依据。

**7.加强招聘活动组织。**一是进一步发挥学校在毕业生就业市场中的主渠道作用，全力组织好校内大型系列综合性供需洽谈会和大型企事业单位来校宣讲招聘活动。二是立足铁岭，面向辽宁各大城市等地区作为重点地域，通过“走出去、请进来”等方

式促进校园招聘活动热度不减、数量提高。三是用好校友资源，大力邀请我校校友返校选聘毕业生。

### 三、积极引导毕业生在辽宁就业

大力宣传国家和辽宁发展战略。教育毕业生树立服务辽宁的责任意识和担当精神。要充分运用课堂、报告会、互联网等多种方式，积极宣传“一带五基地”建设、“五大区域发展战略”、“乡村振兴战略”。大力宣传辽宁自贸试验区、沈阳全面改革创新试验区、大连金普新区、沈大国家自主创新示范区战略平台建设，展现辽宁振兴发展美好前景。引导毕业生投身辽宁经济社会发展，为辽宁振兴贡献聪明才智。

### 四、开发线上就业创业服务

充分利用国家、省和高校教育资源，共享一批线上就业创业指导课。共享高校就业创业指导网络课程，举办就业创业讲座直播视频，方便毕业生点播观看。汇总发布地方高校毕业生就业创业政策汇编及就业创业网站等信息，方便毕业生查阅使用。要进一步加强就业创业指导队伍建设，建立就业创业指导教师和工作人员网上培训制度，提高就业创业指导服务针对性、实效性。

坚持“不同群体、分类指导”的方针、指导教师集中谈话，实现“一对一”指导等就业措施。结合专业特点，利用网络营造“关心大学生就业创业、服务大学生就业创业”的良好氛围。

### 五、促进以创业带动就业

**1.创新创业基地有保障，充分发挥实习实训基地的作用。**各二级学院充分利用本院实习、实训基地面向有意愿创业的学生开放；各专业可结合本专业、行业特点由教师、学生共同组成创业团队为创业学生提供技术、场地支持。

**2.以创业培训激发学生创业热情。**开展就业和创业指导系列活动，激发学生创业热情。通过对有创业潜力和创业愿望的学生进行专业化培训及相应扶持，授予创业技能，增强创业信心，成就创业人才，实现以创业带动就业。

**3.建立专家团队加强学生创业指导。**积极与相关企业、政府、兄弟院校联系，聘请熟悉就业创业政策、企业管理和市场运作、有一定创业经验的专家、优秀创业校友组建创业指导专家团，通过现场授课、网络视频授课、举办学生创业研讨会、报告会等多种形式，为学生传播创业的知识，提供创业指导，激发学生创业激情和热情。培养成功创业的典型，发挥创业带动就业的积极效应。

**4.以优化课程来服务创业需求。**可适当将学生创业实习时间融入到课程实习和专业实习中，根据各专业的培养特点，优化课程结构，在选修课程上配置2-3门如融资、组织资源、企业管理等创业实务课，以满足学生创业知识的需求；增加创业优惠政策咨询课，邀请行业创业成功校友与学生分享创业心得，充分发挥创业成功人士“活教材”的示范作用，形成以点带面促进学生自主创业的规模效应。

**5.以互联网+大学生创新创业大赛为契机，发掘一批具有创业热情，有创业想法的优秀学生，促进成果转化，以创新引领创业、以创业带动就业。**

## 六、加强就业创业指导

**1.健全就业创业指导课程体系。**一是就业创业教师积极引导学生的择业观、就业观；二是在职业生涯规划、职业发展与就业创业等课程教学中渗透就业与创业的理念与内容；三是增加实践教学比重，积极推进“校地合作、校产合作、校企合作”的实践育人平台建设，在各类课程设计中增加实习实践、学生体验相关环节；四是鼓励就业创业教师加强就业创业指导理论的研究，不断完善与职业生涯规划、就业指导、创新创业相关的课程体系。

**2.开展就业创业个性咨询。**一是加强分类指导，根据毕业生升学、出国、基层项目就业、机关事业单位就业、企业就业等就业意向进行差异化、针对性的指导；二是各二级学院开设日常就业咨询点或咨询电话，及时解决每一位毕业生的就业创业需求；三是辅导员、帮扶教师要了解学生的思想动态，掌握和解决所带班级和对接学生在求职就业过程中所遇到的问题和困难，确保毕业生思想稳定顺利毕业。

## 七、对就业困难群体毕业生实施精准帮扶

各二级学院要带着深厚的感情，像对待自己的亲人一样做好学生就业帮扶工作。一是对建档立卡家庭困难毕业生、少数民族毕业生、女性毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体，通过举办专场招聘活动、开展个性化辅导、推荐岗位等多种方式，帮助他们尽快实现就业。二是对建档立卡贫困家庭毕业生和零就业家庭毕业生，各二级学院领导要亲自过问，指定专人具体负责，实施“一生一人一策”专项帮扶，千方百计帮助他们实现100%就业。三是实施“离校未就业毕业生就业促进计划”，持续为毕业生提供就业指导和信息服务，确保“离校不离线、服务不间断”。

## 八、加强项目就业管理

1.学院团委要组织实施“西部计划”大学生村官等基层就业项目；引导广大毕业生积极主动到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业。

2.各二级学院要积极配合团委精心组织实施“西部计划”、“三支一扶计划”、“村官选聘”等基层就业项目。

3.学院各级部门要关心参加基层就业项目的毕业生，在项目就业毕业生服务期满时，为他们的“再就业”提供政策及信息服务。

## 九、继续做好大学生征兵工作

全院要深入学习贯彻习近平总书记南开大学新入伍大学生回信精神，学生处加大力度开展形式多样的国防教育和宣传动员活动，引导广大毕业生到部队建功立业。深入挖掘优秀大学生士兵先进典型，为广大青年树立榜样。充分发挥大学生党员的先锋模范作用和表率作用，带头参军入伍。加大政策扶持力度，在保留学籍、升学加分就业创业等方面给予优惠。各二级学院要积极为退役大学生士兵提供就业服务和创业扶持。

## 十、责权明晰、数据真实有效。

1.2020 届毕业生就业状况动态监测工作已纳入学院对各二级学院工作实绩考核，各二级学院高度重视，建立完善就业创业工作机制，加强数据报送管理，落实责任到人，对数据的准确性和及时性负责。

2.学院要进一步加强毕业生就业数据信息监督管理，确保就业数据信息真实、准确。对数据报送过程中出现的迟报、不报等问题定期进行通报。经核查或接到举报，发现确有就业造假行为，将予以严肃问责。

## 十一、加大督查和考核力度

学院加强对二级学院就业工作推进情况的监管和就业率真实性的核查，由督导与质量评价中心牵头，招生就业处协助制定辽宁职业学院就业创业工作督导检查实施方案，对 2020 届毕业生就业创业状况进行督导检查。确保督查有整改、有记录、有落实。同时对就业创业工作不达标的二级学院实施问责。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。包括毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。具体内容如下所示。

### 一、薪酬水平

**总体月均收入：**学校 2020 届毕业生税前月均收入为 3870.74 元；薪酬区间主要集中在 2001-3500 元（40.86%），其次为 3501-5000 元（32.30%）。

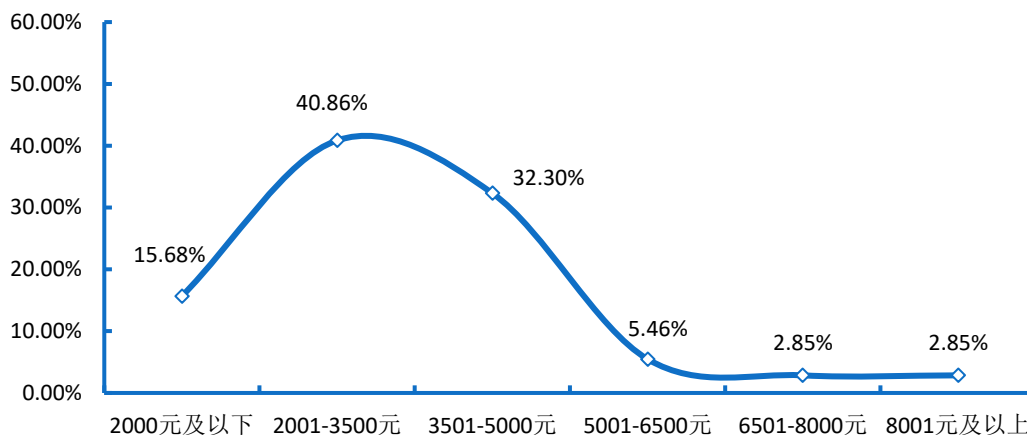


图 3-1 2020 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区的薪酬水平：**在北京市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 7812.50 元；而在辽宁省的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3607.97 元。

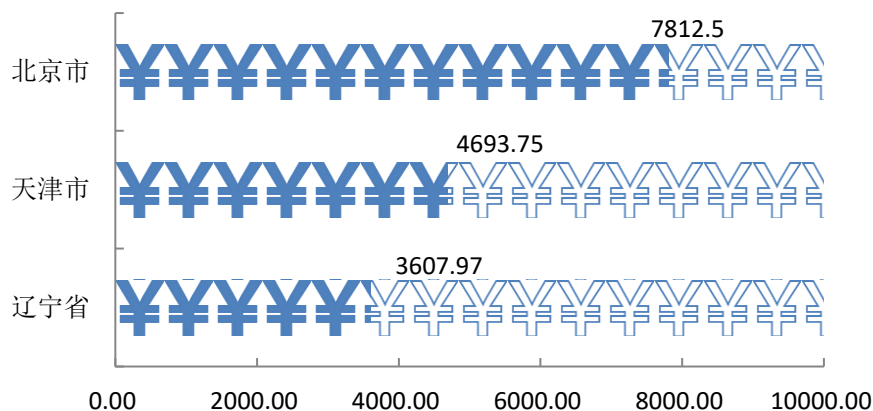


图 3-2 2020 届毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 $\geq 10$ 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的薪酬水平：**选择在“农、林、牧、渔业”就业的毕业生薪酬优势较高，为 4361.11 元；而选择在“批发和零售业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3625.93 元。

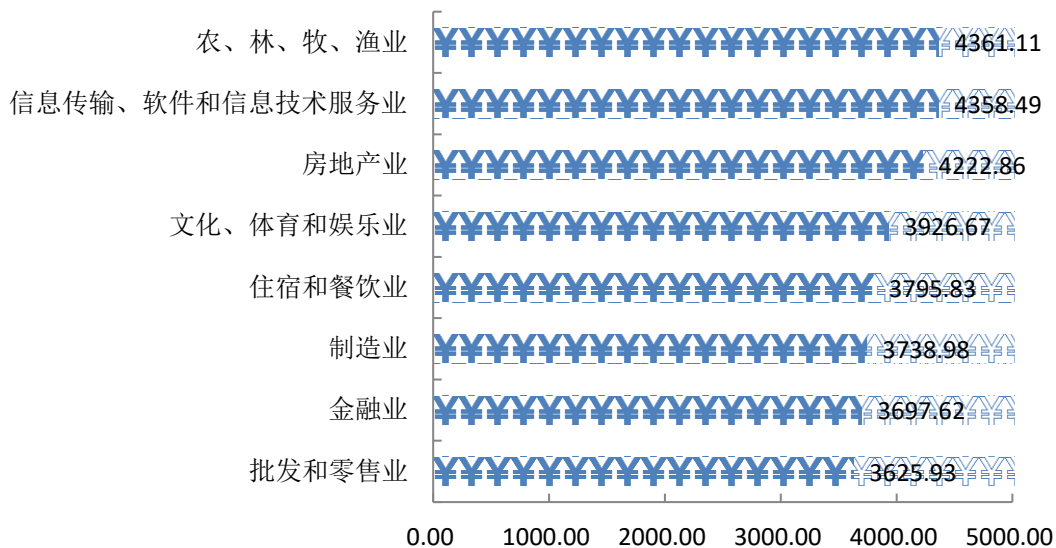


图 3-3 2020 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

**总体专业相关度：**62.18%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

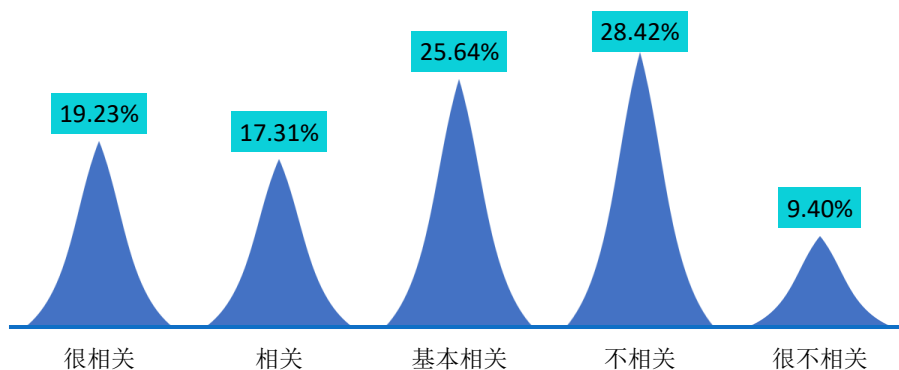


图 3-4 2020 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业相关度：**畜牧兽医（94.74%）、市场营销（87.50%）、高尔夫球运动与管理（84.62%）专业的专业相关度位居前三。

表 3-1 2020 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
畜牧兽医	68.42%	26.32%	0.00%	5.26%	0.00%	94.74%
市场营销	27.50%	20.00%	40.00%	12.50%	0.00%	87.50%
高尔夫球运动与管理	57.69%	11.54%	15.38%	15.38%	0.00%	84.62%
计算机应用技术	17.24%	27.59%	29.31%	20.69%	5.17%	74.14%
广告设计与制作	10.00%	10.00%	50.00%	20.00%	10.00%	70.00%
物流管理	25.00%	25.00%	18.75%	25.00%	6.25%	68.75%
环境艺术设计	16.67%	8.33%	41.67%	16.67%	16.67%	66.67%
旅游管理	9.09%	36.36%	18.18%	36.36%	0.00%	63.64%
计算机网络技术	11.76%	11.76%	35.29%	35.29%	5.88%	58.82%
电气自动化技术	3.23%	16.13%	38.71%	38.71%	3.23%	58.06%
机械制造与自动化	11.29%	16.13%	29.03%	35.48%	8.06%	56.45%



专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
会计	14.75%	13.11%	22.95%	37.70%	11.48%	50.82%
电子商务	2.94%	14.71%	23.53%	44.12%	14.71%	41.18%
数控技术	0.00%	7.14%	21.43%	35.71%	35.71%	28.57%

注：汽车营销与服务等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2020 届毕业生对目前工作总的满意度为 95.06%。对工作内容、职业发展前景、工作薪酬的满意度分别为 92.60%、88.69%、83.33%；可见毕业生对工作内容和职业发展前景等方面均比较认同。

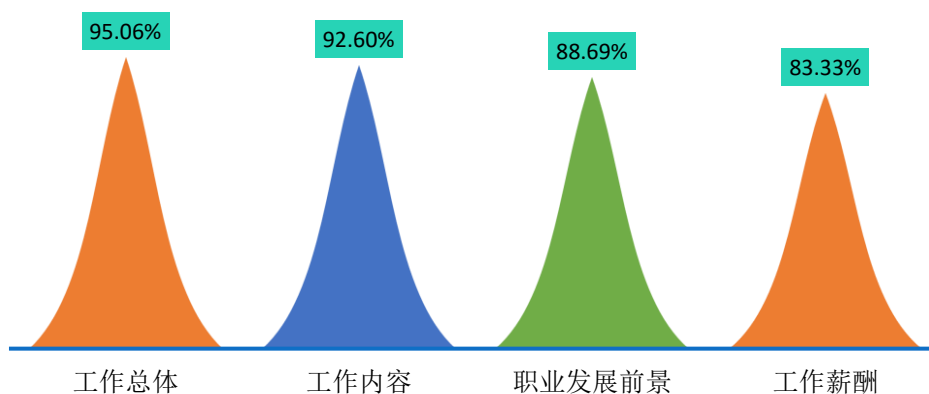


图 3-5 2020 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**在“批发和零售业”、“文化、体育和娱乐业”、“金融业”领域就业的毕业生对工作的满意度均为 100.00%；而在“住宿和餐饮业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 87.50%。

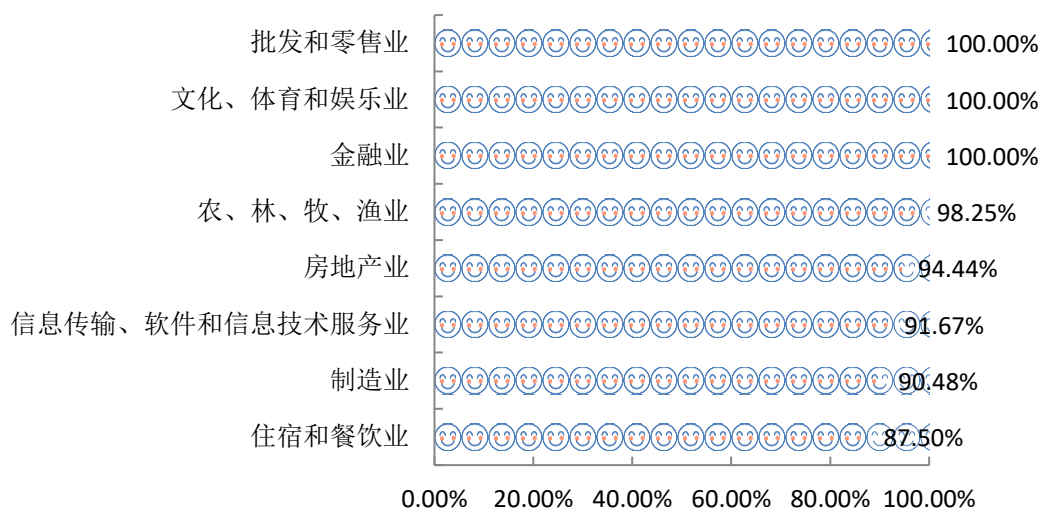


图 3-6 2020 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、毕业生发展成长度

### （一）职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2020 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 80.62%，其中“很符合”所占比为 23.57%，“符合”所占比例为 16.96%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

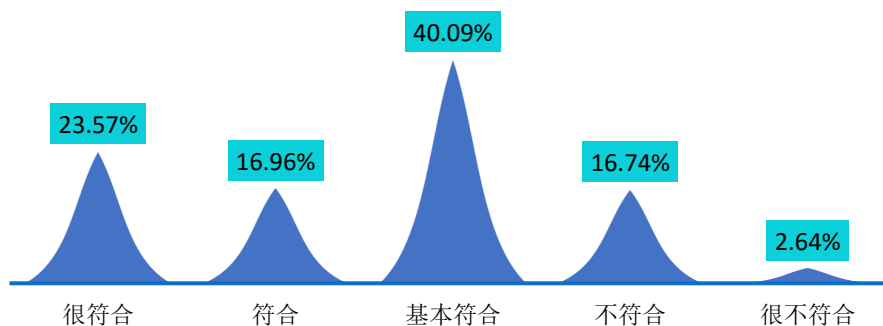


图 3-7 2020 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）工作稳定性

本校 2020 届毕业生的离职率为 36.47%，离职次数集中在 1 次。

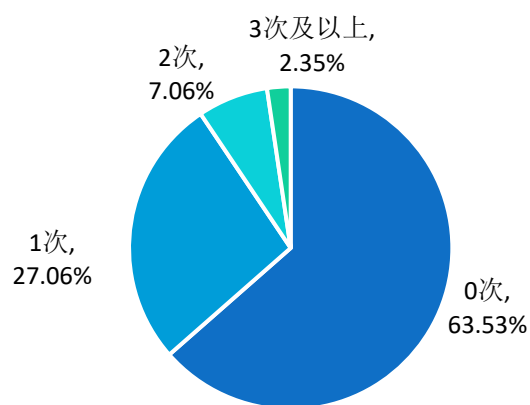


图 3-8 2020 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



# 第四篇

## 就业发展趋势分析

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、近三年规模和就业率变化趋势

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年减少，但就业率始终保持在较高水平，均在 89.00% 以上，就业状况良好。

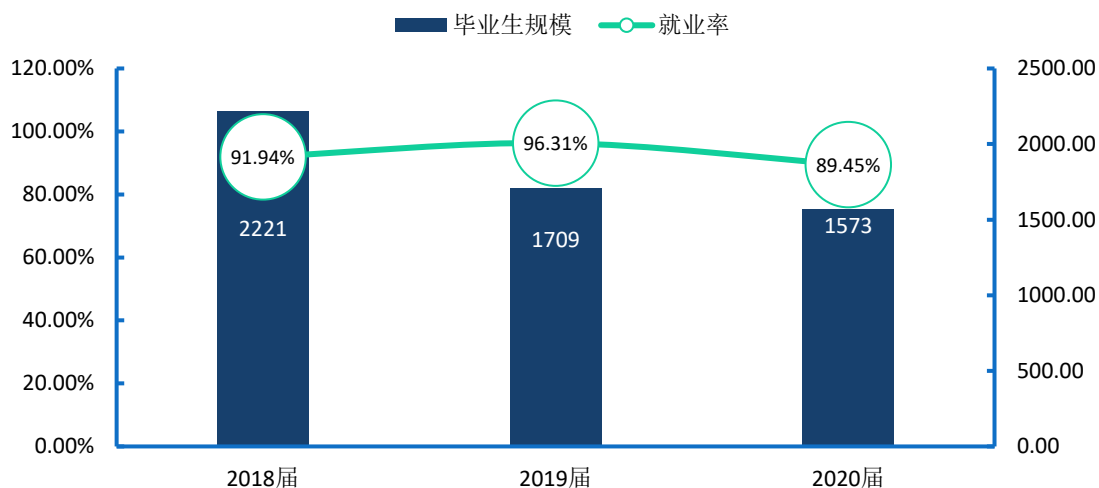


图 4-1 2018-2020 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《辽宁职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2020 届数据来自辽宁省高校毕业生信息管理与监测系统。

### 二、近三年就业地区变化趋势

学院近三届毕业生在省内就业的比例处于 88.00% 以上。这一就业分布与学院培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

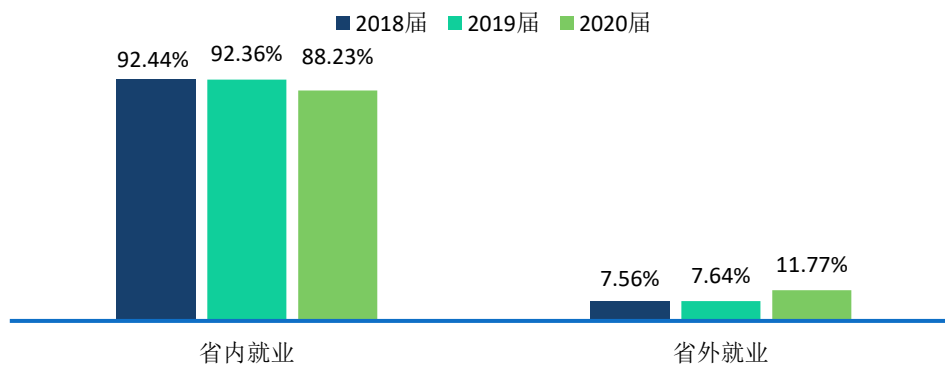


图 4-2 2018-2020 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《辽宁职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2020 届数据来自辽宁省高校毕业生信息管理与监测系统。

### 三、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要在其他企业就业，比例均处于 88.00% 以上，且呈逐年上升趋势。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

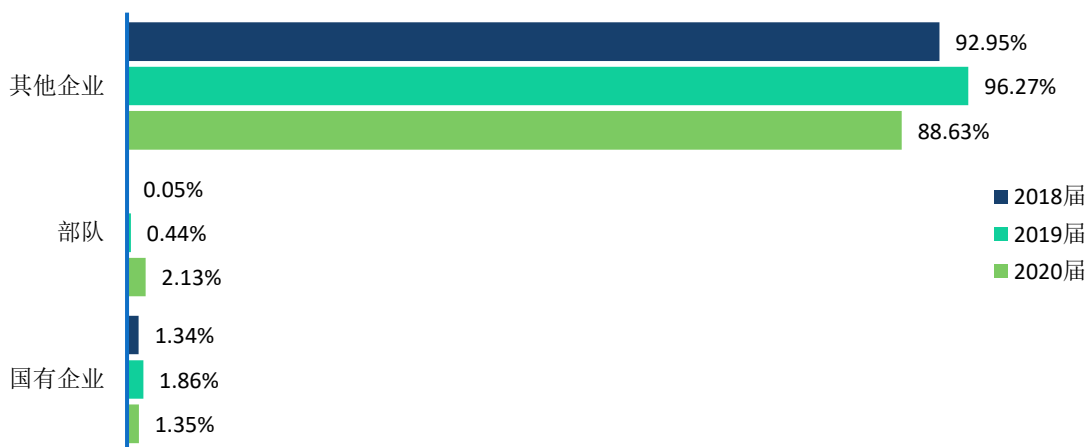


图 4-3 2018-2020 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《辽宁职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2020 届数据来自辽宁省高校毕业生信息管理与监测系统。

## 四、近三年薪酬变化趋势

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。与2018届相比，2020届毕业生的月均收入上涨254.20元，薪酬水平上浮7.03个百分点。与2019届相比，2020届毕业生的月均收入上涨346.53元，薪酬水平上浮9.83个百分点；

专业相关度方面，2020届毕业生的专业相关度相较2019届上涨了0.77个百分点，且毕业生工作的专业相关度均在61.00%以上。

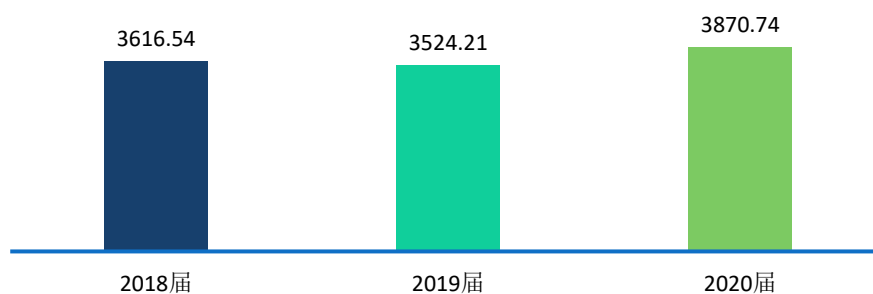


图 4-4 2018-2020 届毕业生月均收入 (单位: 元)

数据来源: 1.2018 和 2019 届数据来自《辽宁职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》;  
2.2020 届数据来自第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

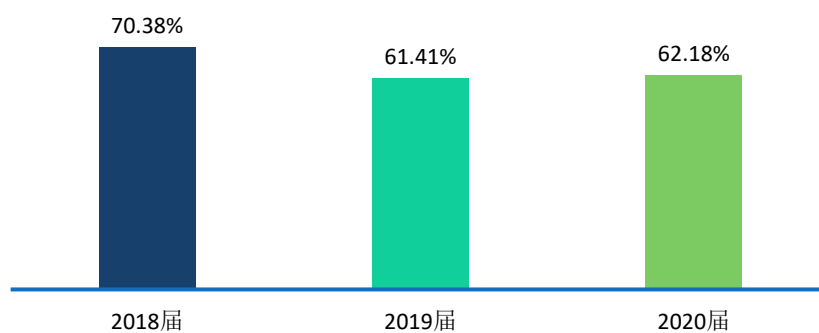


图 4-5 2018-2020 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源: 1.2018 和 2019 届数据来自《辽宁职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》;  
2.2020 届数据来自第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



# 第五篇

## 疫情条件下的就业形势分析



## 第五篇：疫情条件下的就业形势分析

### 一、疫情对就业形势的影响

疫情爆发后，2020届毕业生对就业形势感到“很乐观”占比为17.34%，“比较乐观”占比为19.45%，可见2020届毕业生对就业形势整体比较乐观。

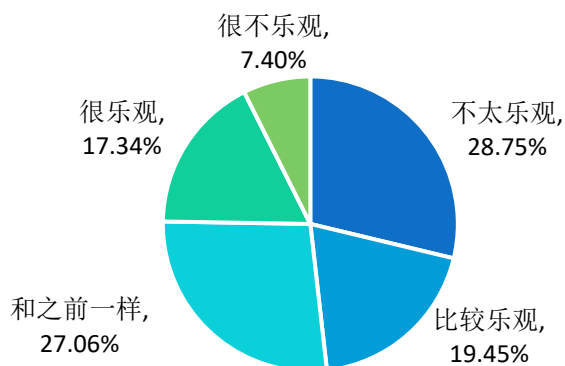


图 5-1 2020 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### 二、疫情对就业求职进度的影响

2020 届毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“基本无影响”，占比为 46.57%；其次为“求职进度稍有延期”，占比为 31.71%。

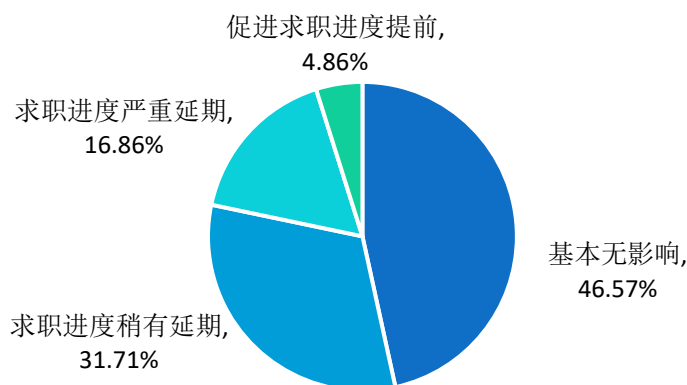


图 5-2 2020 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、疫情对求职心态的影响

2020届毕业生认为疫情对求职心态的影响主要为“对就业基本无影响”，占比为47.99%；其次为“对毕业时及时就业有一些担忧”，占比为36.20%。

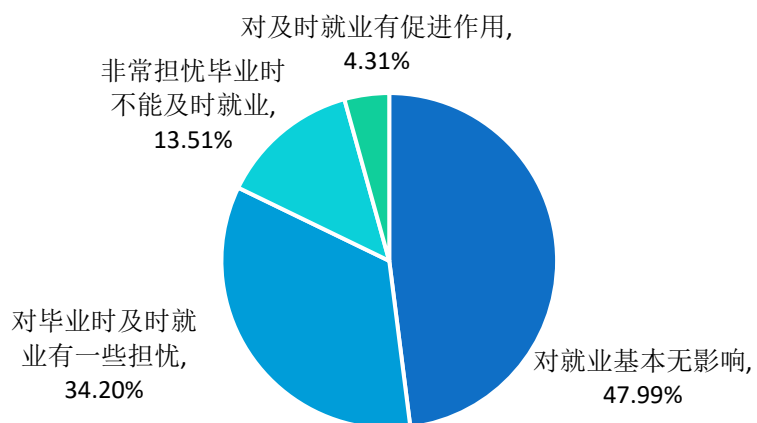


图 5-3 2020 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



# 第六篇

## 毕业生调研评价

## 第六篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、毕业生对人才培养的影响

#### （一）母校满意度

##### 1. 母校满意度

2020 届毕业生对母校的满意度为 97.98%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 56.07%，“满意”占比为 24.63%，可见 2020 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

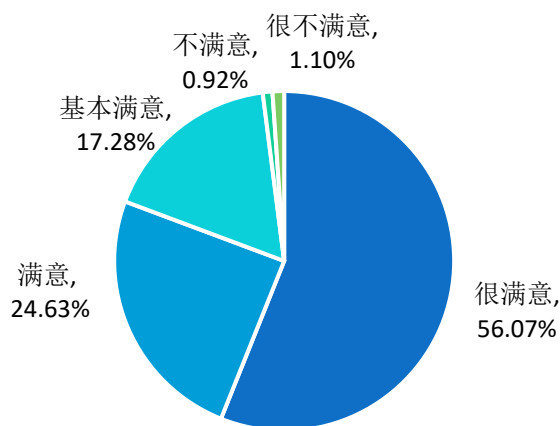


图 6-1 2020 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2. 母校推荐度

2020 届毕业生中，71.84%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，21.30%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 6.86%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

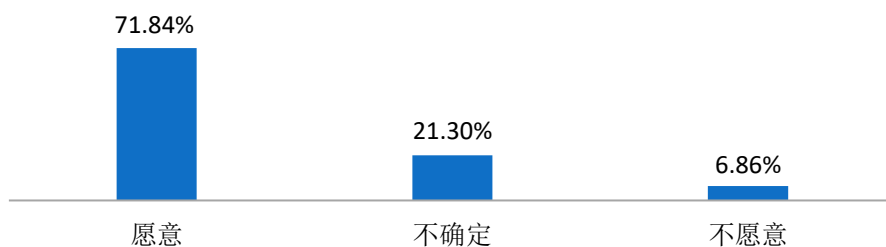


图 6-2 2020 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

### 1. 对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2020 届毕业生对所学课程的总体满意度为 93.58%，专业课掌握度为 94.34%，专业课满足度为 91.89%，公共课帮助度为 94.52%。

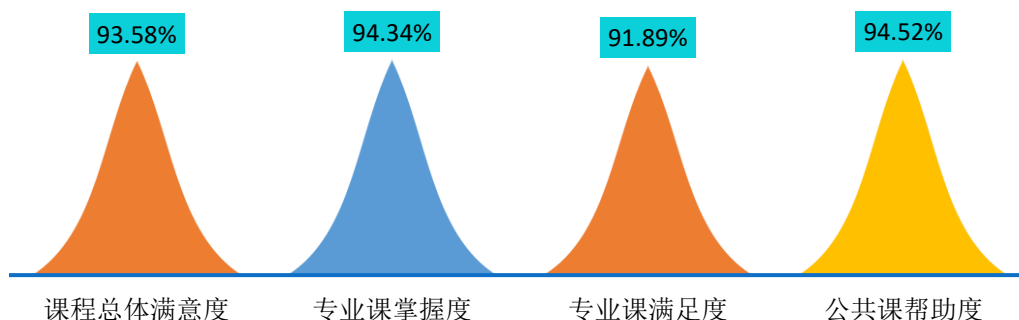


图 6-3 2020 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2020 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.45%；对师德师风的满意度为 97.92%，对教学态度的满意度为 97.09%，对教学水平的满意度为 97.35%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

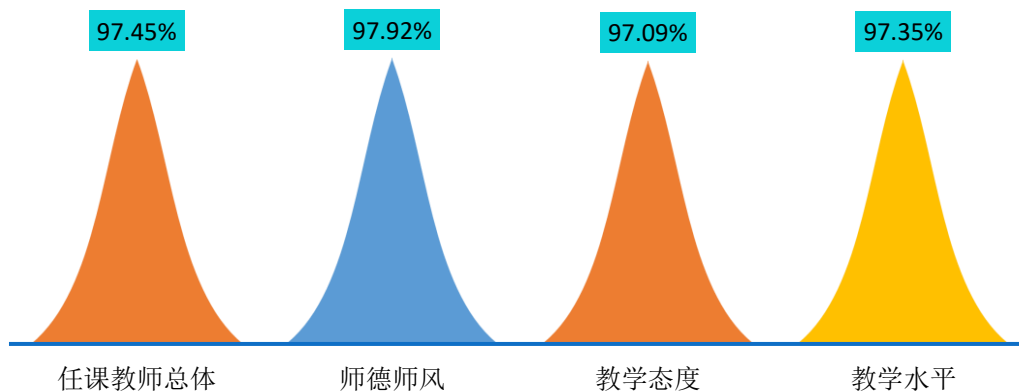


图 6-4 2020 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2020 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.60%；对课堂听讲的满意度为 97.36%，对课后自习的满意度为 95.47%，对学习交流的满意度为 96.98%。

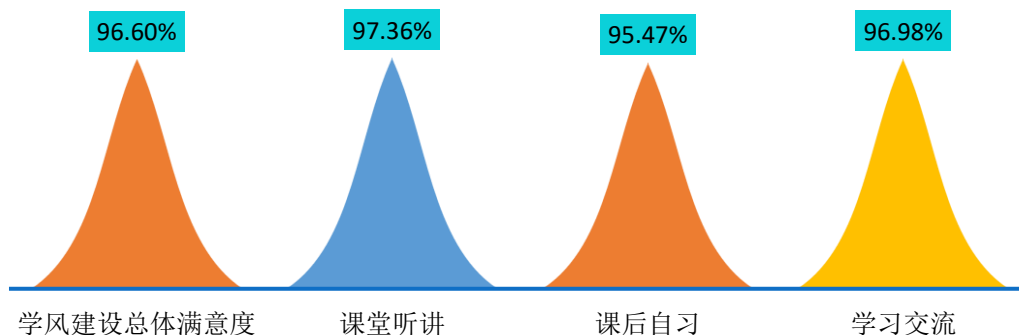


图 6-5 2020 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2020 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 97.24%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“教学效果”和“课程目标”评价最高。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

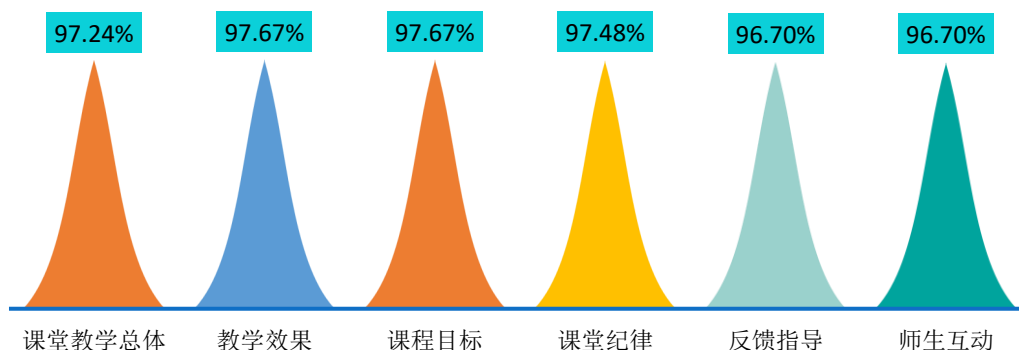


图 6-6 2020 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2020 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 96.34%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“开展充分性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

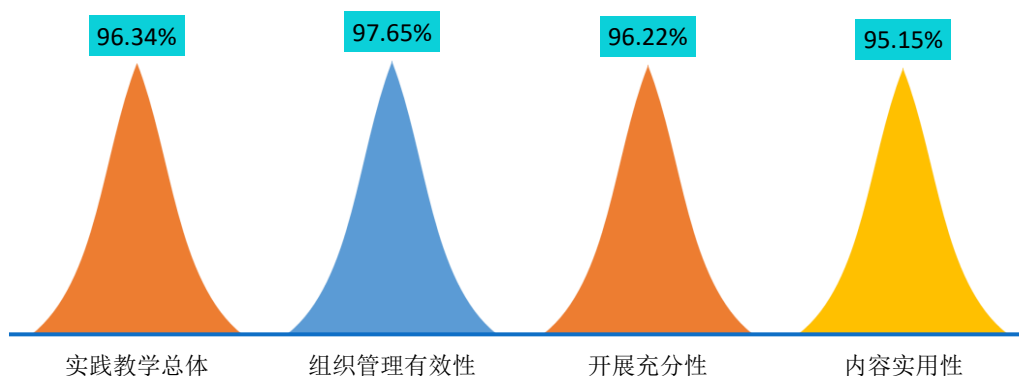


图 6-7 2020 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## (三) 基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2020 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、表达能力、团队意识、阅读理解、创新思维、善于倾听、数学运算、主动学习；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.16 分以上；其中“善于观察”和“数学运算”的水平相对较高，均值分别为 4.31 分和 4.30 分。



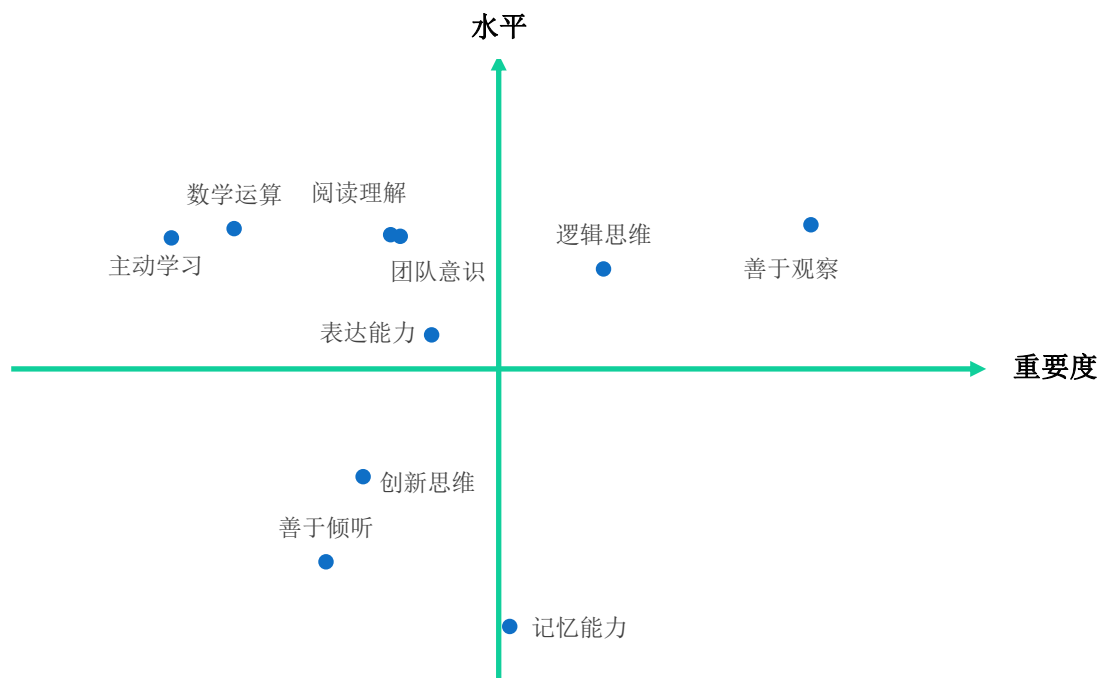


图 6-8 2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（0.45，3.90）。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 6-1 2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
善于观察	73.83%	4.31
逻辑思维	54.69%	4.19
记忆能力	46.03%	3.16
表达能力	38.81%	4.00
团队意识	35.92%	4.28
阅读理解	35.02%	4.28
创新思维	32.49%	3.59
善于倾听	29.06%	3.35
数学运算	20.58%	4.30
主动学习	14.80%	4.27

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.53% 及以上；其中对“职业咨询与辅导”（97.08%）、“生涯规划/就业指导课”（96.88%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（96.69%）的满意度相对较高。

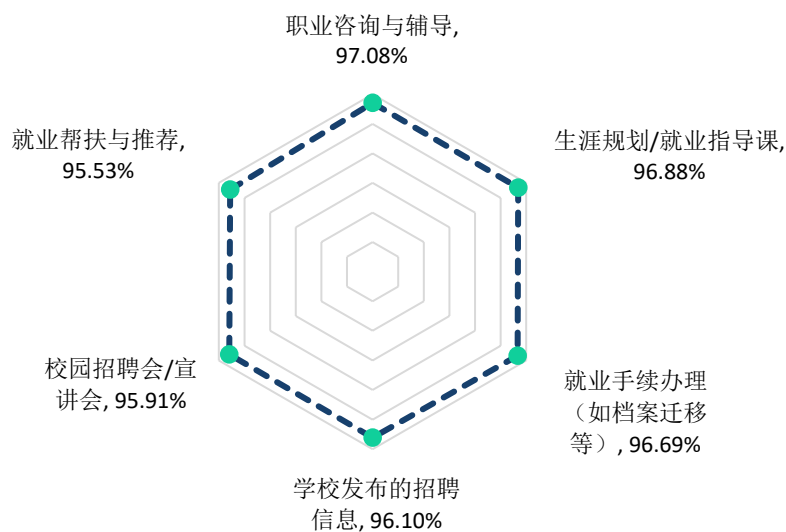


图 6-9 2020 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



# 第七篇

## 用人单位调研评价

## 第七篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

### 一、对毕业生的评价

**用人单位对毕业生满意度：**98.59%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为76.06%。

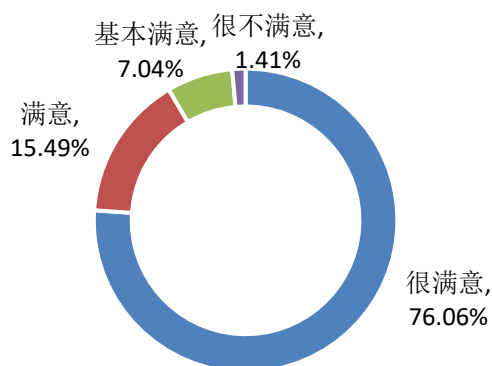


图 7-1 用人单位对 2020 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**97.18%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为71.83%。

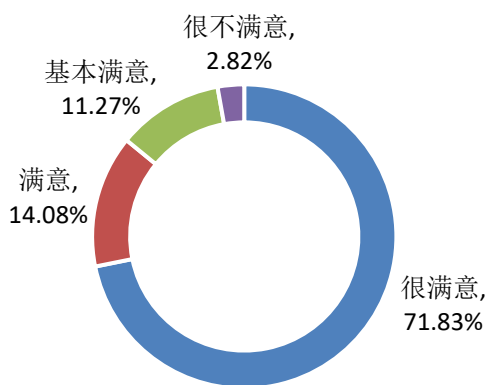


图 7-2 用人单位对 2020 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生专业水平满意度：**94.37%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为64.79%。

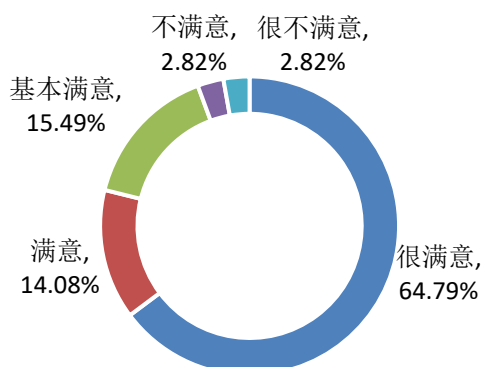


图 7-3 用人单位对 2020 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生职业能力满意度：**95.77%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为57.75%。

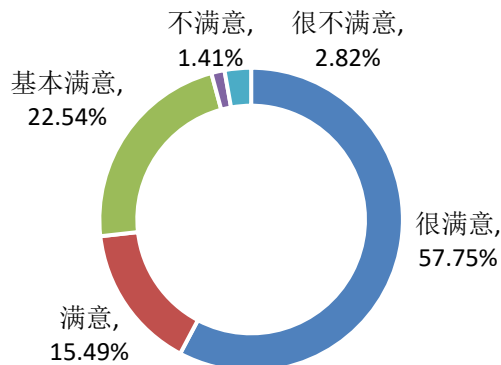


图 7-4 用人单位对 2020 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 81.33%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，12.00%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

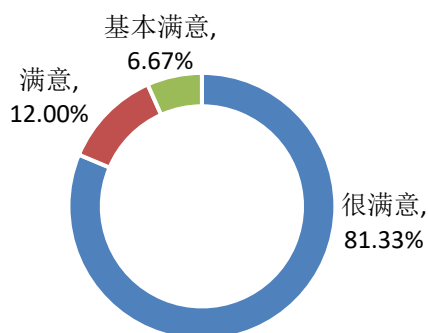


图 7-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”(28.00%)、“增加招聘场次”(26.67%)和“拓宽服务项目”(8.00%)这三个方面来加强就业工作。

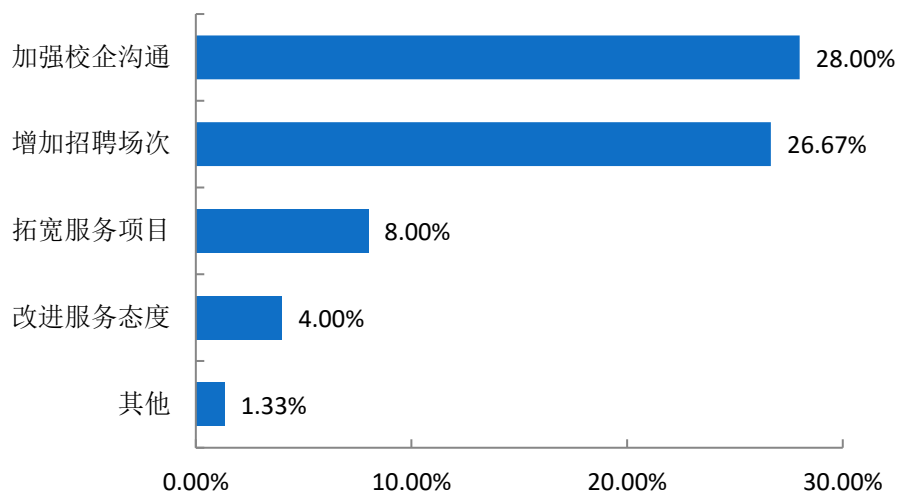


图 7-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

## 结 语

高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。2020年两会期间，做好“六稳”工作、落实“六保”任务得到前所未有的重视，稳就业和保就业成为重中之重。在未来的工作中，学校要从服务国家重大战略的立场定位自身发展，积极落实教育部各项工作的要求，深入推进高等教育改革。坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会培养高质量的合格人才，办好人民满意的教育，提高国家的人力资本积累和综合竞争力，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

